



Колодки дискового тормоза  
Интеллекнтное торможение  
Оригинальные рецепты



оптимально.просто

разработка и производство

[www.fritex.ru](http://www.fritex.ru)

*Ситуацию, сложившуюся в колодочном секторе российского рынка, комментирует также начальник отдела сбыта ОАО «ФРИТЕКС» Георгий МИЗУЛИН.*

За последнее время на российском рынке появилось много иностранных колодочных брендов. Это заставляет российских производителей корректировать свою деятельность по производству и реализации тормозных колодок. Россияне активно стараются «прорваться» на те сегменты рынка, которые являются «вотчиной» иностранных производителей. Но здесь существуют определенные ограничения. Согласно исследованиям, объем парка легковых иностранных автомобилей составляет в настоящее время около 25% от общего парка легковых автомобилей России. И этот объем иностранных «легковушек» является очень «разношерстным» по своей структуре. Соответственно, производство тормозных колодок для иностранных автомобилей должно быть мелкосерийным, что не всегда экономически выгодно. Кроме того, многие иностранные автопроизводители, входящие на российский рынок, сразу же создают свои сервисные центры, где идет комплектация запчастями зарубежных производителей.

Достаточно серьезной представляется также проблема массированного наступления китайской продукции в колодочном секторе российского рынка автозапчастей. Сейчас сохраняется мнение о низком качестве китайской продукции. Но важно помнить и о том, что многие серьезные игроки китайского рынка автокомпонентов еще не пришли в Россию. Китайские производители в будущем могут стать серьезными конкурентами российским компаниям.

Тем не менее, российские производители сейчас занимают ведущие позиции на рынке тормозных колодок в стране. Но качество производимой отечественными компаниями продукции неоднородно. Ряд российских предприятий, таких как: ТИИР, ФРИТЕКС, ВАТИ, ЕзАТИ, имеющие большой опыт по разработке и производству фрикционных изделий, хорошую научную и производственную базу, выпускают изделия, соответствующие мировым стандартам. Качество продукции напрямую зависит от процесса подготовки фрикционной смеси, от качества смешительного оборудования. Не менее важным является наличие современного стендового испытательного оборудования. Российские предприятия, обладающие высокой «технологической дисциплиной», современными испытательными стендами, приобретающие за рубежом сырье и оборудование для колодочного производства выпускают запчасти, не уступающие по качеству западным.

Если говорить об «открытости» данного сектора рынка успешному функционированию новых производителей, то необходимо отметить, что раскрутка нового бренда это достаточно дорогая маркетинговая процедура, затраты на которую может позволить себе далеко не каждая российская компания. В целом брендовая политика на рынке запчастей для отечественных автомобилей на данный момент не сформировалась окончательно. Одна из причин этого — изобилие розничных магазинов автозапчастей, «размывающих» отечественные бренды.